



PORTFÓLIO

ALBERTTO ANTONIO

Estilista Sênior e Coordenador de Moda



CONTATO

Brasileiro - Solteiro
Cel.: 11 9 9383 - 0892
E-mail: albertoantonio35@hotmail.com

LINKEDIN: www.linkedin.com/in/alberto-antonio-22096847/

RESUMO PROFISSIONAL

Mais de 10 anos de experiência como Estilista Sênior e Coordenador de Moda em empresas conceituadas. Especializado em desenvolvimento de produtos em alfaiataria, camisaria, malharia, jeans, sarja, tricô, calçados e acessórios.

Comprometimento, foco em resultados, organização, criatividade e capacidade de interpretar as tendências, adaptando-as para a demanda do mercado. Estratégias de negócio são as principais características do meu perfil profissional.

Realizar pesquisa de mercado, tendências de moda, consumo e comportamento por meio de ferramentas especializadas e avaliação de vendas anteriores, visando obter subsídios para desenvolvimento de novas coleções para contribuir com as necessidades, interesses e objetivos comerciais das Empresas de Moda.

FORMAÇÃO

Moda - Habilitação em Estilismo.
Senac - São Paulo.SP.1996.

Unip - Universidade Paulista.
São Paulo.SP.2014.

Pós-Graduação
Senac - São Paulo.SP.2015.

SOFTWARES

Corel Draw
Photoshop
Power Point
Pacote Office

IDIOMAS

Inglês - Intermediário
Espanhol - Intermediário

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

1. Estilista Sênior – Docthos – Krindges Industrial Ltda. (Fevereiro 2019 – Junho 2020)

Desenvolvimento de produtos no segmento masculino em camisaria, alfaiataria e malharia. Padronização de bases de modelagem e tabela de medidas com objetivo de aperfeiçoar e otimizar o processo produtivo. Desenvolvimento de tecidos e estampas exclusivas para camisaria com fornecedores na China. Coordenação da equipe de designers gráficos para a elaboração de estampas exclusivas digitais e estampas localizadas. Definição de técnicas de estamparia e lavanderia. Análise de desempenho dos produtos e análise de concorrência.

2. Estilista Pleno – Triton – AMC Têxtil (Julho 2016 – Fevereiro 2019)

Desenvolvimento de produtos no segmento masculino em camisaria, alfaiataria, malharia, tricô, calçados e acessórios. Pesquisa de tendências de moda e definição de estampas exclusivas. Análise de desempenho dos produtos e análise da concorrência de mercado. Stylist de moda para as campanhas editoriais, catálogos e desfiles das convenções.

Viagem de pesquisa de moda para Nova York em fevereiro de 2018.

3. Estilista Sênior – Consultoria Free Lancer – Carrera Italy (Maio 2015 – Dezembro 2015)

Desenvolvimento de coleção jeans wear nos segmentos masculino e feminino envolvendo todos os processos de desenvolvimento de produtos, comunicação visual da marca, análise de desempenho dos produtos e análise da concorrência.

DOCTHOS - FALL/WINTER 2020

Campanha **Be Yourself** fotografada no **Chile**, entre desertos, geleiras e estrelas.

Be Unique: Alfaiataria fácil de usar, utilizando tecidos tecnológicos em malha que não amassam, costumes em PV com tecnologia **Waterproof** e camisas com tecnologia **Wrinkle Free** e **Coolmax**.
Be Nature: Uma linha inédita produzida com foco na **sustentabilidade**.



DOCTHOS WINTER 2020

Be Nature
Moda com foco na sustentabilidade

Trends
Nossas apostas para a estação

Escandinávia
Natureza e Design inspiradores

Vida em movimento
Atividade com Performance

Legado Bauhaus
Um pouco de história para quem ama design

© +
DOUTHOS, PULCEROS,
OS ENCANTOS DO CHILE,
COSMÉTICOS MASCULINOS
E MUITO ESTILO



DOCTHOS - SPRING/SUMMER 2021

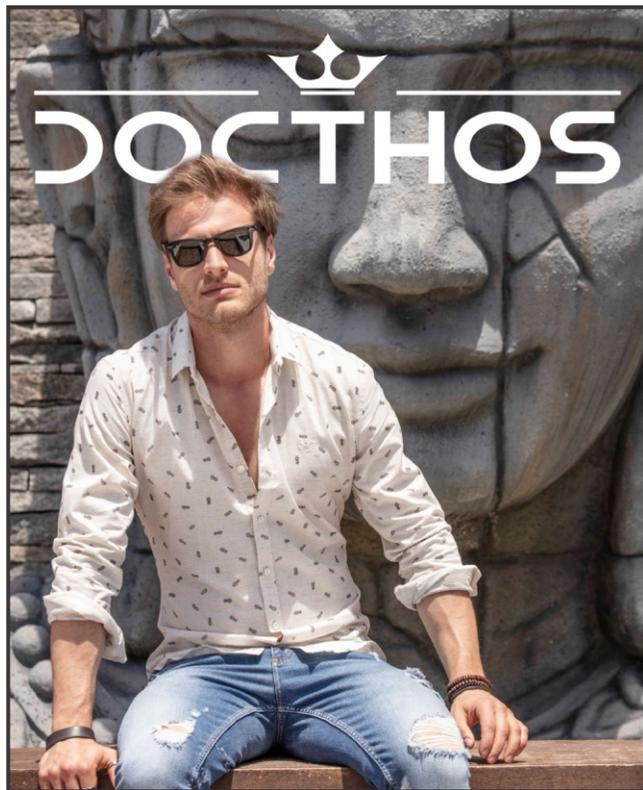
Fomos buscar na Tailândia inspiração para entregar uma coleção repleta de inovação.

Editoriais:

Summer Joy: proposta leve e sustentável com estampas digitais localizadas.

High Performance: com pegada urbana e tecidos tecnológicos.

On Fleek: nossa alfaiataria que é um must have e uma novidade.



DOCTHOS - SPRING/SUMMER 2021

O **Projeto Luz** atende moradores em situação de vulnerabilidade e risco social.

Como forma de colaborar com a ação e sensibilizar o público para a causa foram desenvolvidos 4 modelos de camisetas, possibilitando reverter o lucro arrecadado com as vendas para o **Projeto Luz**.

As camisetas foram assinadas pelo artista plástico André Mendes que criou as estampas e desenhou todas à mão com intervenção digital se inspirando sobre elementos de telas de sua autoria.



DOCTHOS - SPRING/SUMMER 2021 (Collab BWB - Grêmio)

Coleção **BWB**, em parceria com o time de futebol Gaúcho **Grêmio**. A Docthos assina todo o desenvolvimento da coleção de lançamento. Iniciativa inédita no mercado brasileiro, segue o exemplo de grandes times internacionais, transformando a paixão pelo time em uma marca forte.

Peças chaves da coleção: blazer de tecido de malha tecnológica que não amassa e forro de malha com estampa digital exclusiva. Jaqueta dupla face de malha tecnológica.

*best
white
blue*



DOCTHOS - SPRING/SUMMER 2021 (Collab Novembro Azul)

O objetivo dessa coleção foi chamar a atenção para o combate ao câncer de próstata. Criamos uma linha de camisetas exclusivas que possibilitou que parte das vendas fossem destinada ao **Hospital do Câncer em Barretos (Hospital do Amor)**.

As t-shirts levam estampas inspiradas no artista plástico e fotógrafo **Beto Gatti**.

São 3 modelos de camisetas que fazem parte dessa coleção, todas em tons de azul, homenageando a causa Novembro Azul.

SAÚDE

todo ano sim!

NOVEMBRO AZUL

NOSSO COMPROMISSO DE CHAMAR A ATENÇÃO PARA O COMBATE AO CÂNCER DE PRÓSTATA É FIRMADO TODO ANO, UNINDO MODA E RESPONSABILIDADE SOCIAL.

Com informação e prevenção pode-se diminuir as chances de doença - uma das principais causas de morte entre os brasileiros - lembrando que o cuidado com a saúde deve ser rotina e superar qualquer preconceito.

Uma das maneiras que encontramos para participar ativamente do "Novembro Azul" e chamar atenção para a causa, foi através do que fazemos de melhor: produzir moda. Para questo ano escolhemos o design colaborando com uma linha de vestire exclusiva, cuja parte da venda é destinada ao Hospital do Câncer de Barretos.

As camisetas desta coleção foram inspiradas na nova obra que o fotógrafo e artista plástico Beto Gatti trouxe para nós segundo seu olhar para a causa Novembro Azul. São três modelos de camisetas que fazem parte da coleção SS'2021. Parte do valor arrecadado (20%) com as vendas dessas camisetas serão doados ao Hospital do Amor.

Conversamos com Beto Gatti sobre a inspiração dele para a criação da obra, que recebeu o nome de "HOMENAGEM". A obra foi inspirada no sentimento puro de amor. Não se trata que não há sempre chances pré-concebidas, um olhar sem julgamento, sem hipocrisia, o olhar do amor, simples e apaixonado, "que sorria em fazer da vida o que se ama".



DOCTHOS - SPRING/SUMMER 2021 (Collab Beto Gatti)

Coleção Cápsula **Beto Gatti** (fotógrafo e artista plástico).

As peças foram inspiradas no trabalho artístico de Gatti. Elas reúnem pinturas, frases e esboços criativos. Uma coleção urbana, moderna e cheia de irreverência.

scrapbook



Triton®

FALL/WINTER 2020

TRITON
1975



Triton®

CATÁLOGOS - COLEÇÕES

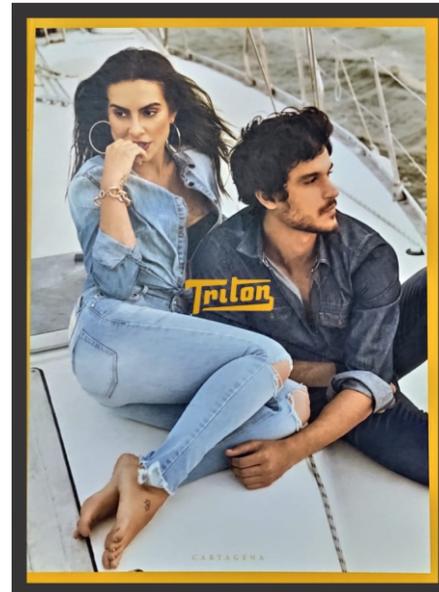
SPRING/SUMMER 2019



FALL/WINTER 2018



SPRING/SUMMER 2018



FALL/WINTER 2017

